

2019年3月期 決算説明会

2019年5月22日

パラマウントベッドホールディングス株式会社

証券コード: 7817

1. 2019年3月期 決算概要(連結)

- 1-1. 決算概要
- 1-2. 営業利益増減要因
- 1-3. 財務の状況

2. 個別概要

- 2-1. パラマウントベッド
- 2-2. パラマウントベッド／医療施設
- 2-3. パラマウントベッド／高齢者施設
- 2-4. パラマウントベッド／在宅
- 2-5. パラマウントベッド／コンシューマー
- 2-6. パラマウントベッドユーザー別一覧
- 2-7. パラテクノ
- 2-8. パラマウントケアサービス
- 2-9. 海外事業

3. 2020年3月期 見通し

- 3-1. 2020年3月期 見通し(連結)
- 3-2. 営業利益増減要因(連結)
- 3-3. パラマウントベッド ユーザー別見通し
- 3-4. パラテクノ・パラマウントケアサービス見通し
- 3-5. 海外事業見通し
- 3-6. 設備投資・減価償却費・研究開発費
- 3-7. 株主還元
- 3-8. 中期経営計画 事業別売上高進捗
- 3-9. トピック紹介

1. 2019年3月期 決算概要(連結)

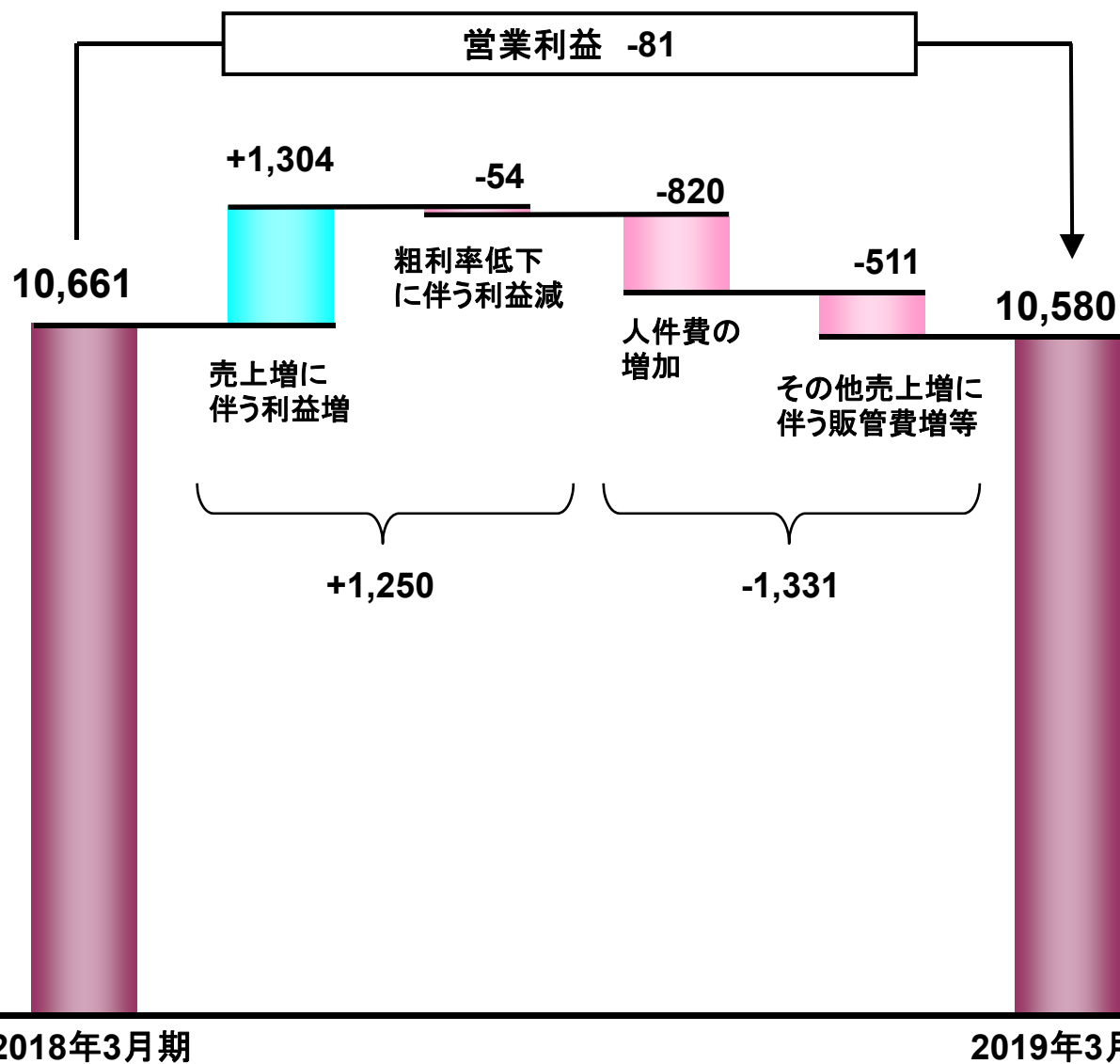
1 - 1. 決算概要

(単位:百万円)

	2018年3月期	2019年3月期			
	実績	予算	実績	予算比	前期比
売上高	77,220	81,000	80,088	-1.1%	+3.7%
営業利益 (営業利益率)	10,661 (13.8%)	11,500 (14.2%)	10,580 (13.2%)	-8.0%	-0.8%
経常利益 (経常利益率)	12,161 (15.7%)	11,900 (14.7%)	10,923 (13.6%)	-8.2%	-10.2%
親会社株主に 帰属する当期純利益 (純利益率)	8,366 (10.8%)	8,100 (10.0%)	6,704 (8.4%)	-17.2%	-19.9%
年間配当金	90円	—	100円	—	+11.1%

1 - 2. 営業利益増減要因

(単位: 百万円)



1 - 3. 財務の状況

(単位:百万円)

	2018年3月末	2019年3月末	増減額	比率
流動資産	78,651	81,212	+2,561	+3%
固定資産	60,524	62,794	+2,270	+4%
資産合計	139,176	144,006	+4,830	+3%
流動負債	22,031	21,209	-822	-4%
固定負債	14,341	14,554	+213	+1%
負債合計	36,373	35,764	-609	-2%
純資産	102,803	108,242	+5,439	+5%
負債・純資産合計	139,176	144,006	+4,830	+3%

2. 個別概要

2 - 1. パラマウントベッド

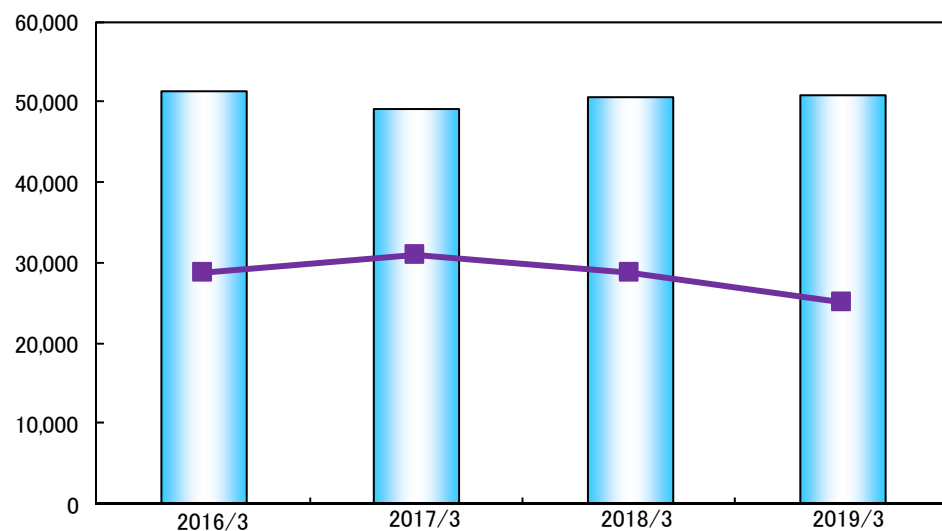
(単位: 百万円)

	2016年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年3月期			
				予算	実績	予算比	前期比
売上高	51,393	49,123	50,618	50,913	50,905	-0%	+1%
営業利益	5,763	6,184	5,734	5,700	5,010	-12%	-13%

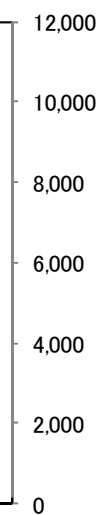
(単位: 千台)

ベッド販売台数	171	170	169	166	161	-3%	-5%
---------	-----	-----	-----	-----	------------	-----	-----

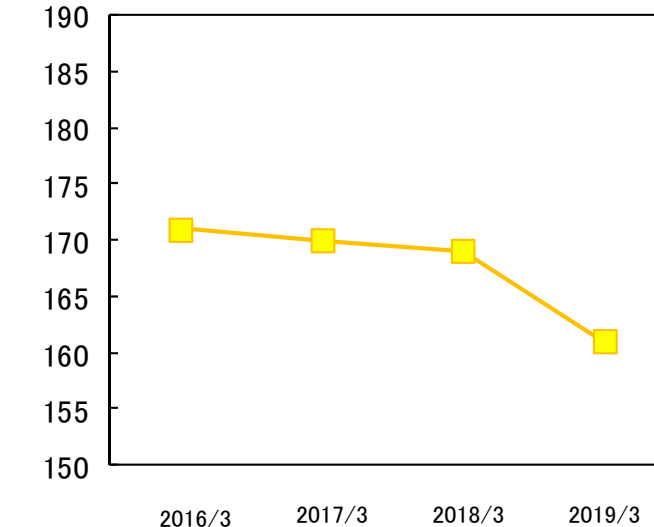
売上高



営業利益



ベッド台数



※ 上記数字は連結調整前のものです。

2 - 2. パラマウントベッド／医療施設

(単位: 百万円)

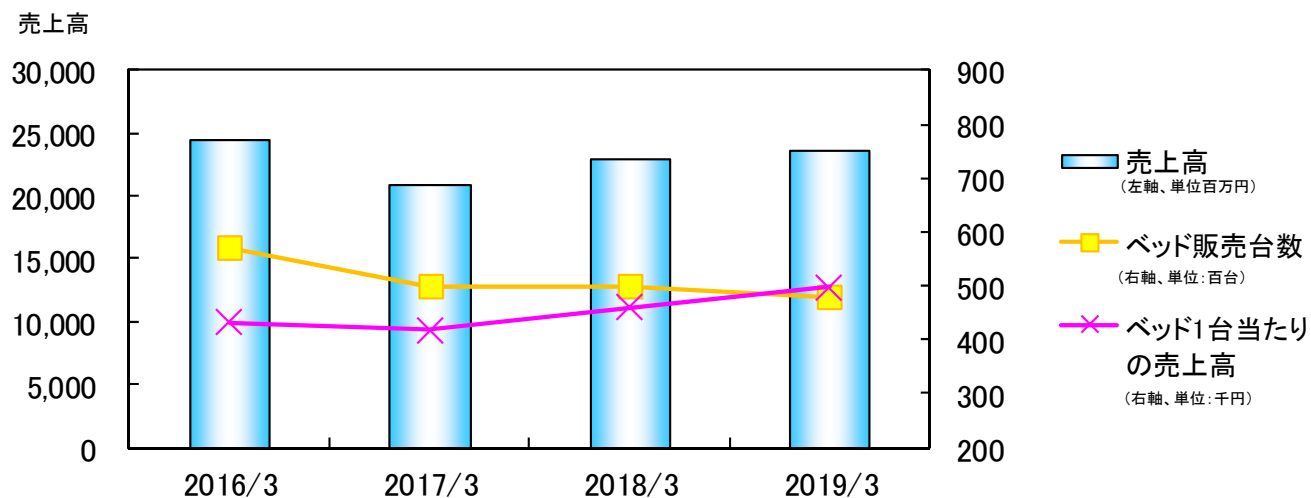
	2016年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	前期比
売上高	24,468	20,907	23,060	23,719	+3%

(単位: 千台)

ベッド販売台数	57	50	50	48	-5%
---------	----	----	----	-----------	------------

(売上高÷ベッド販売台数 単位: 千円)

ベッド1台当りの 売上高	432	418	459	498	+8%
-----------------	-----	-----	-----	------------	------------



※ 上記数字は連結調整前のものです。

2 - 3. パラマウントベッド／高齢者施設

(単位:百万円)

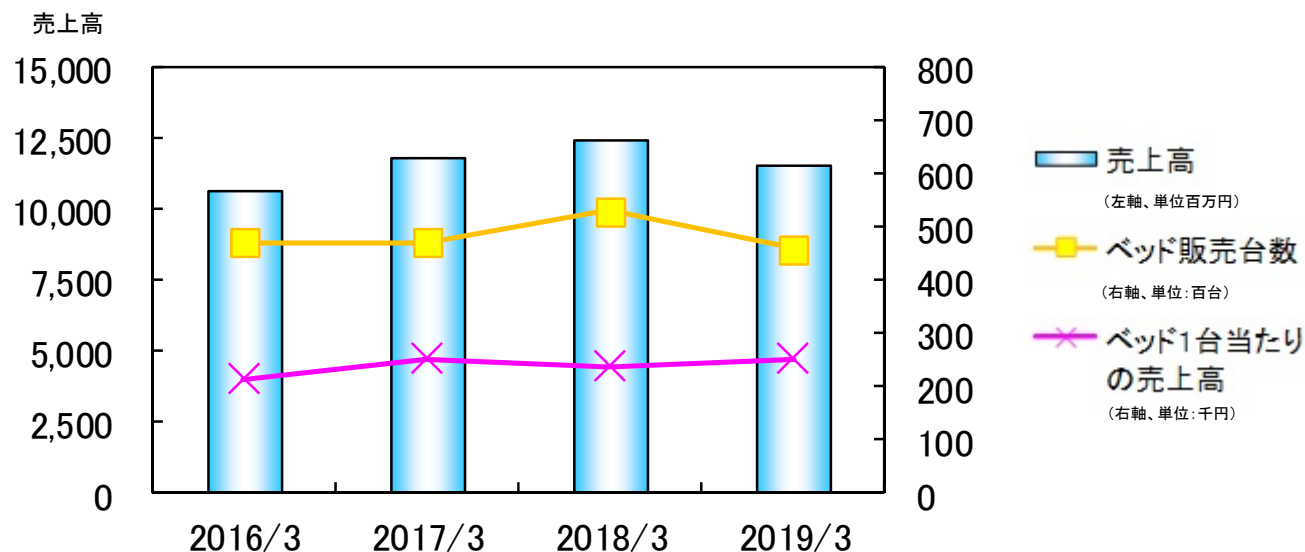
	2016年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	前期比
売上高	10,655	11,805	12,501	11,610	-7%

(単位:千台)

ベッド販売台数	47	47	53	46	-13%
---------	----	----	----	-----------	------

(売上高÷ベッド販売台数 単位:千円)

ベッド1台当たり の売上高	226	253	238	253	+6%
------------------	-----	-----	-----	------------	-----



※ 上記数字は連結調整前のものです。

2 - 4. パラマウントベッド／在宅介護

(単位:百万円)

	2016年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	前期比
売上高	13,887	14,165	12,378	12,468	+1%

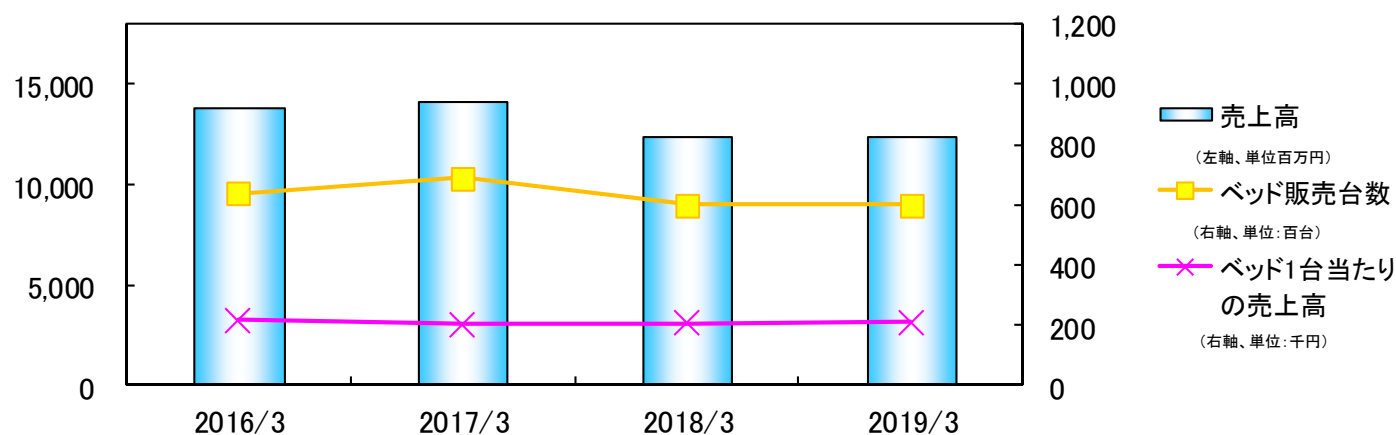
(単位:千台)

	2016年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	前期比
ベッド販売台数	64	69	60	60	+0%

(売上高÷ベッド販売台数 単位:千円)

	2016年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	前期比
ベッド1台当たり の売上高	218	204	208	209	+0%

売上高



※ 上記数字は連結調整前のものです。

2 - 5. パラマウントベッド／コンシューマー

(単位:百万円)

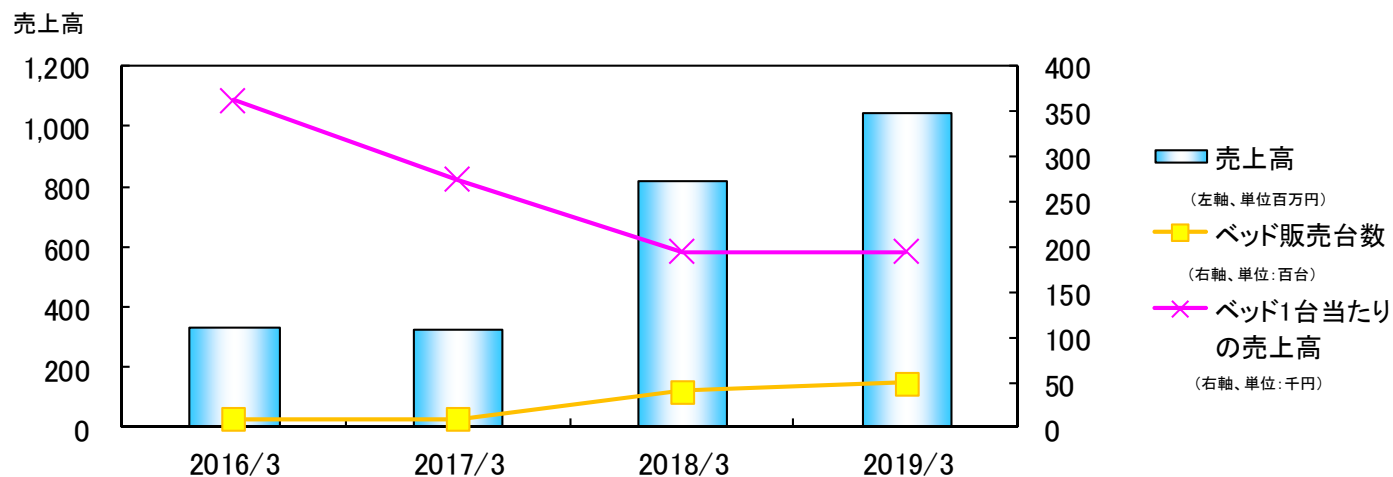
	2016年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	前期比
売上高	337	328	821	1,047	+28%

(単位:千台)

ベッド販売台数	1	1	4	5	+29%
---------	---	---	---	----------	-------------

(売上高÷ベッド販売台数 単位:千円)

ベッド1台当たり の売上高	362	274	195	194	-1%
------------------	-----	-----	-----	------------	------------



※ 上記数字は連結調整前のものです。

2 - 6. パラマウントベッド ユーザー別一覧

ユーザー別 <売上高>

(単位:百万円)

	2018年 3月期	2019年3月期			
	実績	予算	実績	予算比	前期比
医療施設	23,060	23,016	23,719	+3%	+3%
高齢者施設	12,501	12,214	11,610	-5%	-7%
在宅介護	12,378	13,100	12,468	-5%	+1%
コンシューマー	821	1,000	1,047	+5%	+28%
その他	1,858	1,583	2,061	+30%	+11%
合計	50,618	50,913	50,905	-0%	+1%
営業利益	5,734	5,730	5,010	-12%	-13%

<販売台数>

(単位:千台)

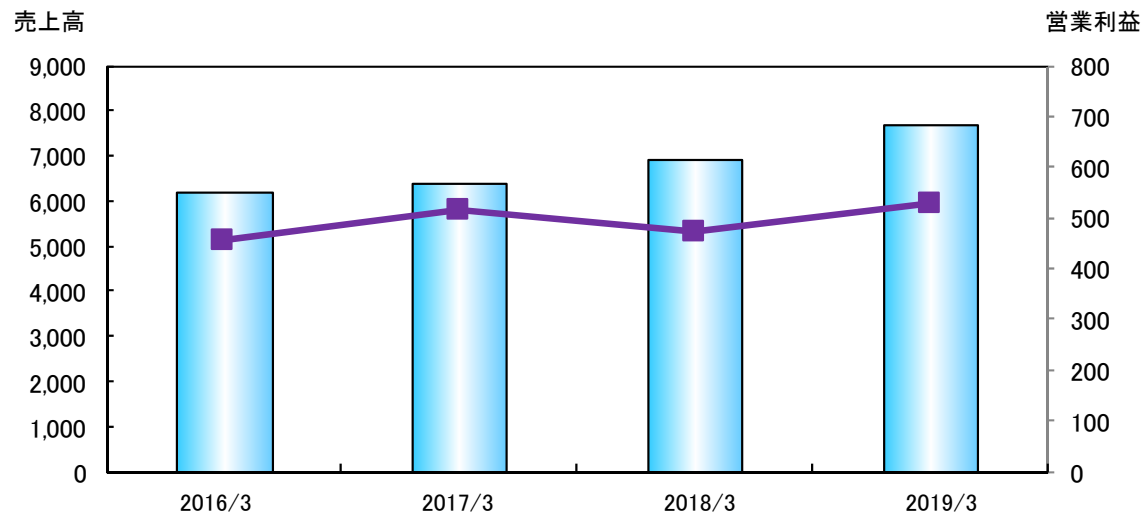
	2018年 3月期	2019年3月期			
	実績	予算	実績	予算比	前期比
	50	51	48	-6%	-5%
	53	45	46	+1%	-13%
	60	63	60	-5%	+0%
	4	5	5	+8%	+29%
	2	3	2	-30%	-11%
合計	169	167	161	-4%	-5%

※ 上記数字は連結調整前のものです。

2 - 7. パラテクノ

(単位:百万円)

	2016年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	前期比
売上高	6,225	6,382	6,931	7,698	+11%
営業利益	455	514	473	527	+11%

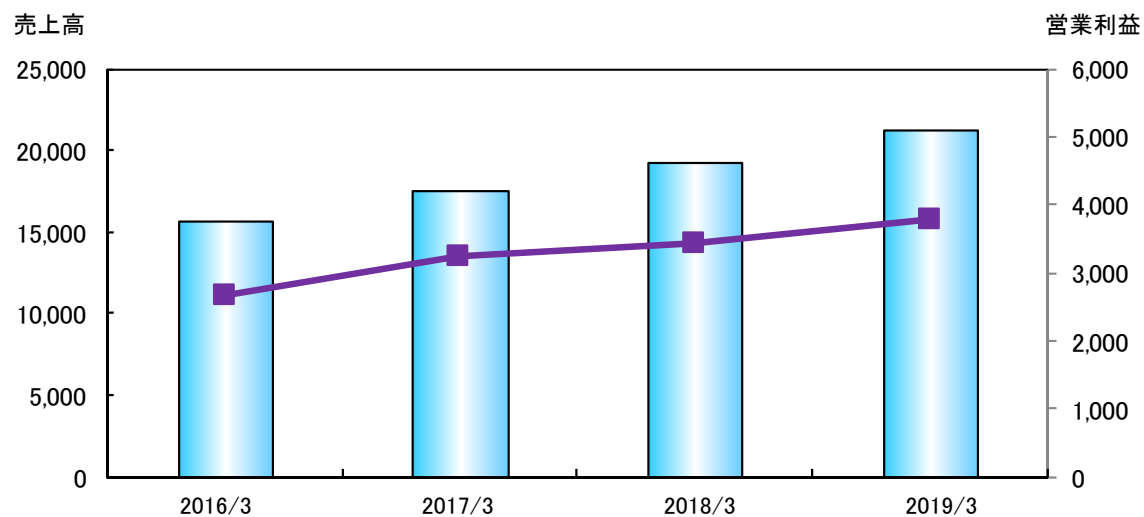


※ 上記数字は連結調整前のものです。

2 - 8. パラマウントケアサービス

(単位:百万円)

	2016年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	前期比
売上高	15,677	17,506	19,301	21,267	+10%
営業利益	2,652	3,243	3,440	3,783	+10%

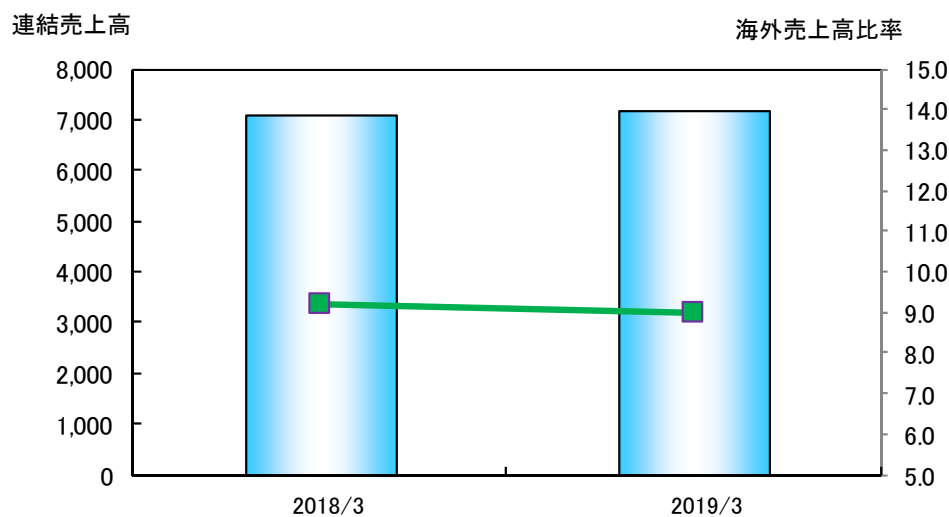


※ 上記数字は連結調整前のものです。

2 - 9. 海外事業

	2018年 3月期	2019年 3月期	前期比
海外連結売上高	7,104	7,205	+1%
海外売上高比率	9.2%	9.0%	—
グループ 海外売上高	7,329	8,183	+12%

※「グループ海外売上高」には、非連結子会社の数字も含まれています。



(単位:百万円)

地域別 海外連結売上高	2018年 3月期	2019年 3月期	前期比
アジア (中東を含む)	6,557	6,439	-2%
インドネシア	2,540	1,999	-21%
中国	2,086	2,179	+4%
中東	252	339	+35%
アジアその他	1,678	1,920	+14%
中南米	502	723	+44%
その他	42	39	-7%

※ 上記数字は連結調整後のものです。

3. 2020年3月期見通し

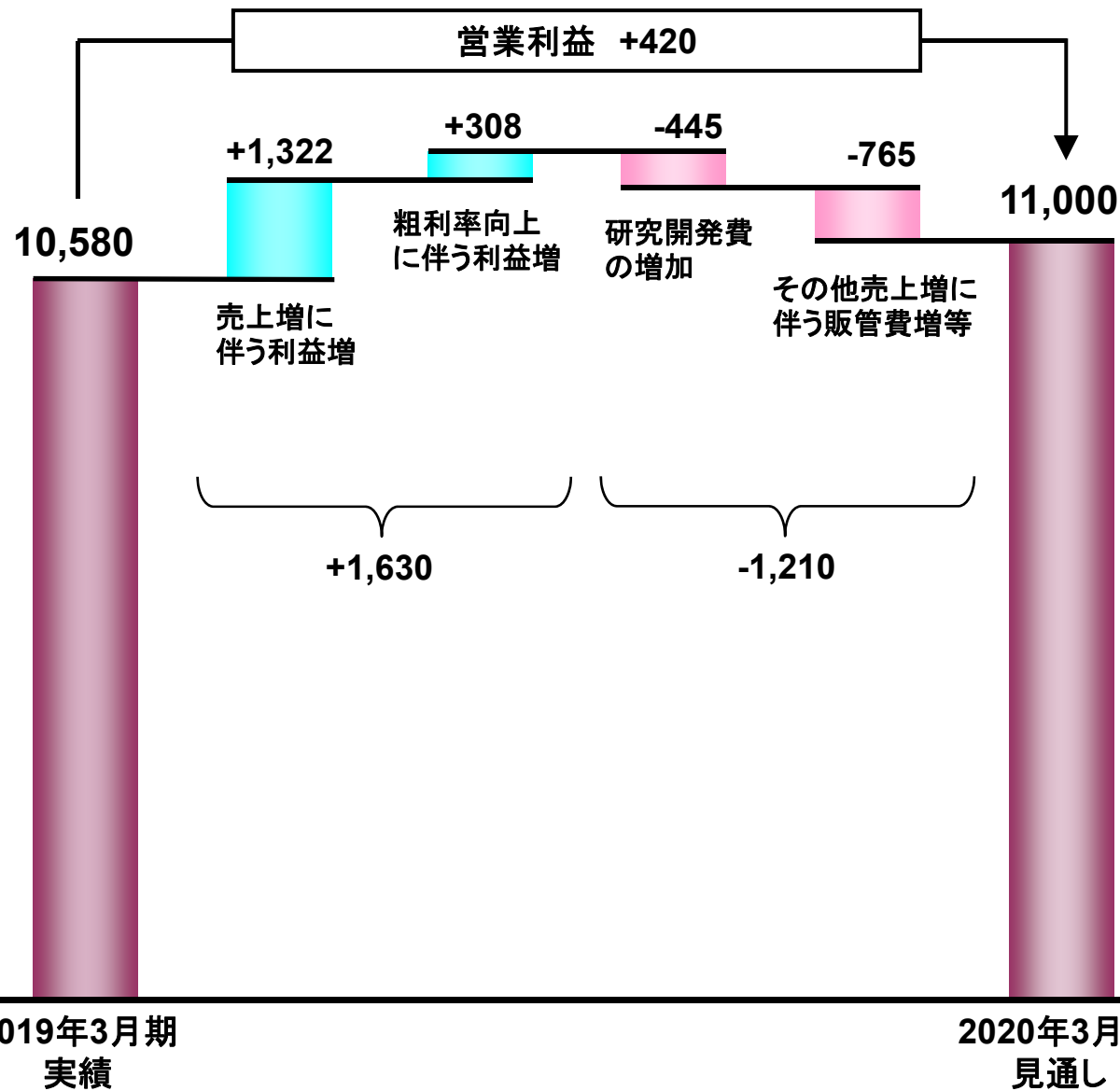
3 - 1. 2020年3月期 見通し(連結)

(単位:百万円)

	2019年3月期	2020年3月期 見通し			
	通期実績	上期	下期	通期	前期比
売上高	80,088	38,100	44,900	83,000	+3.6%
営業利益 (営業利益率)	10,580 (13.2%)	4,400 (11.5%)	6,600 (14.7%)	11,000 (13.3%)	+4.0%
経常利益 (経常利益率)	10,923 (13.6%)	4,600 (12.1%)	6,800 (15.1%)	11,400 (13.7%)	+4.4%
親会社株主に 帰属する当期純利益 (純利益率)	6,704 (8.4%)	3,100 (8.1%)	4,700 (10.5%)	7,800 (9.4%)	+16.3%
年間配当金	100円	50円	50円	100円	0%

3 - 2. 営業利益増減要因(連結)

(単位: 百万円)



3 - 3. パラマウントベッド ユーザー別見通し

ユーザー別 <売上高>

(単位:百万円)

	2019年 3月期実績	2020年3月期見通し			
	通期	上期	下期	通期	前期比
医療施設	23,719	10,971	13,849	24,820	+5%
高齢者施設	11,610	4,902	6,508	11,410	-2%
在宅介護	12,468	6,247	6,552	12,800	+3%
コンシューマー	1,047	762	1,137	1,900	+81%
その他	2,061	501	681	1,182	-43%
合計	50,905	23,384	28,728	52,112	+2%
営業利益	5,010	—	—	5,064	+1%

<販売台数>

(単位:千台)

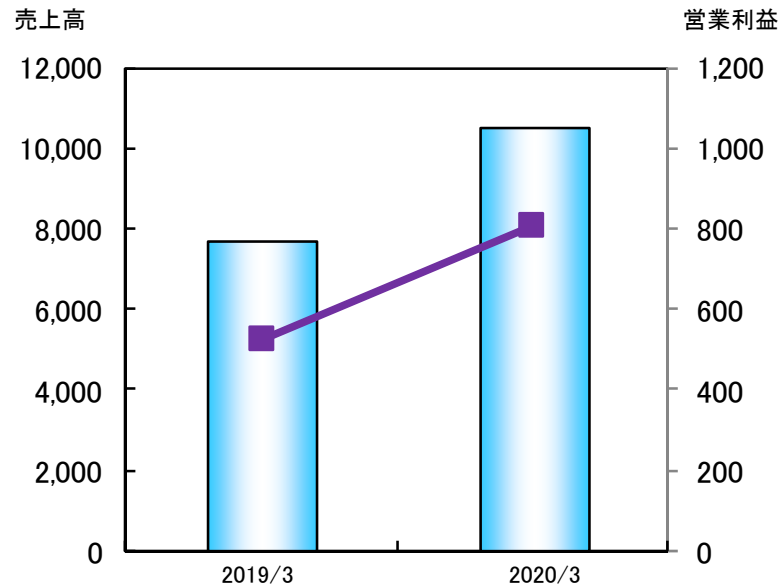
	2019年 3月期実績	2020年3月期見通し			
	通期	上期	下期	通期	前期比
	48	22	26	48	+1%
	46	18	24	42	-8%
	60	30	32	62	+3%
	5	4	4	8	+48%
	2	0	1	2	+6%
合計	161	74	88	162	+1%

※ 上記数字は連結調整前のものです。

3 - 4. パラテクノ・パラマウントケアサービス見通し

パラテクノ

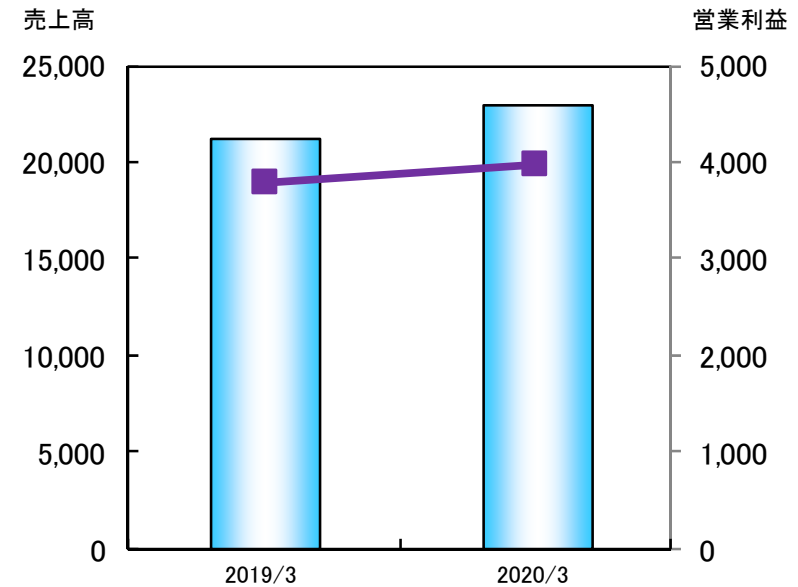
	2019年3月期 実績	2020年3月期 見通し	前期比
売上高	7,698	10,500	+36%
営業利益	527	805	+53%



パラマウントケアサービス

(単位:百万円)

	2019年3月期 実績	2020年3月期 見通し	前期比
売上高	21,267	23,000	+8%
営業利益	3,783	3,965	+5%



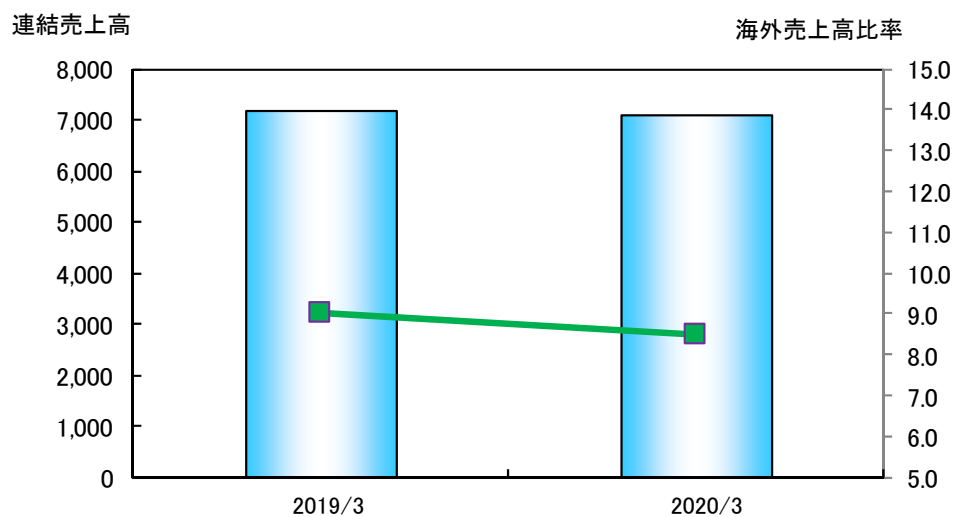
※ 上記数字は連結調整前のものです。

※パラテクノは2019年4月1日付で、テレビシステム事業を行う子会社CSアメニティサポート(2019年3月期売上高2,030百万円・営業利益239百万円)を吸収合併しました。

3 - 5. 海外事業見通し

	2019年 3月期	2020年 3月期	前期比
海外連結売上高	7,205	7,095	-2%
海外売上高比率	9.0%	8.5%	—
グループ 海外売上高	8,183	8,848	+8%

※「グループ海外売上高」には、非連結子会社の数字も含まれています。



(単位:百万円)

地域別 海外連結売上高	2019年 3月期実績	2020年 3月期見通し	前期比
アジア (中東を含む)	6,439	6,694	+4%
インドネシア	1,999	2,403	+20%
中国	2,179	1,897	-13%
中東	339	380	+12%
アジアその他	1,920	2,012	+5%
中南米	723	336	-54%
その他	39	65	+67%

※上記数字は連結調整後のものです。

3 - 6. 設備投資・減価償却費・研究開発費

(単位:百万円)

	2018年 3月期	2019年 3月期	2020年 3月期見通し	前期比
設備投資費	2,220	2,082	4,450	+114%
減価償却費	5,859	6,362	6,812	+7%
研究開発費	1,589	1,642	2,087	+27%

(単位:人)

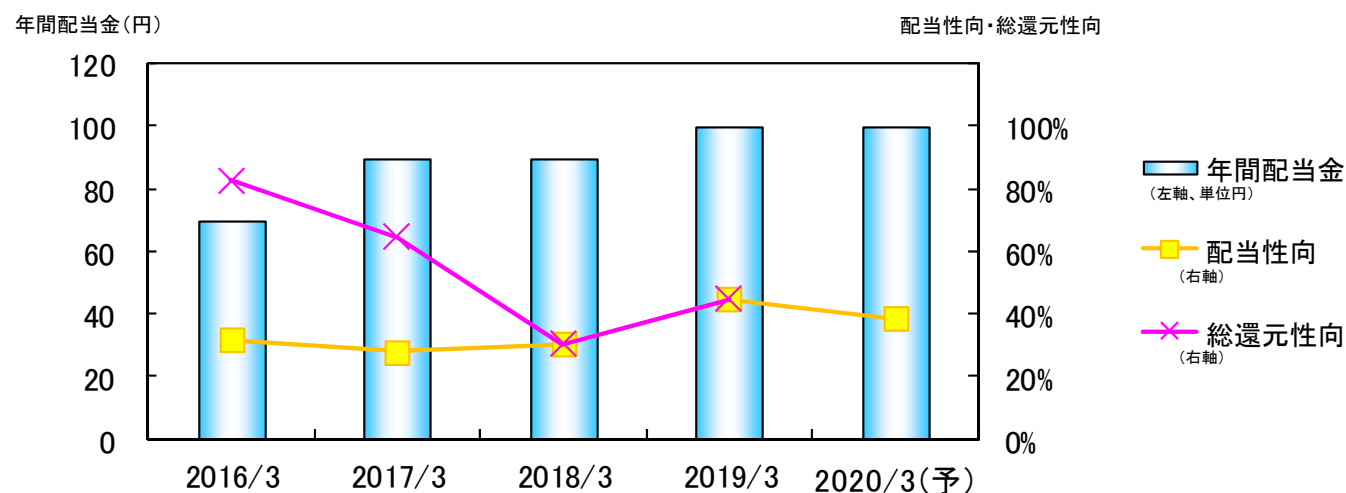
期末従業員数 (連結)	2,925	3,224	—	—
----------------	-------	-------	---	---

3 - 7. 株主還元

配当・自己株取得

	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期 (予想)
年間合計	70 円	90 円 ※1	90 円	100 円	100 円
配当性向	31.6%	28.1%	30.3%	44.7%	38.5%
自己株取得額	3,288百万円	3,331百万円	0 円	0 円	—
総還元性向	82.8%	64.4%	30.3%	44.7%	—

※1 内、10円は記念配当。



3 - 8. 中期経営計画 事業別売上高進捗

中期経営計画「2020プラン」

(単位:百万円)

	2016年3月期	2017年3月期 (初年度)	2018年3月期 (2年目)	2019年3月期 (3年目)	2020年3月期 (4年目)見通し	前期比	2021年3月期 (最終年度)目標
既存事業	66,907	63,373	64,846	66,426	67,217	+1%	70,000
施設向け	40,822	35,814	36,944	36,844	36,285	-2%	40,000
在宅向け	26,084	27,559	27,902	29,581	30,931	+5%	30,000
海外事業	7,181	7,139	7,104	7,205	7,095	-2%	20,000
新規事業	—	2,685	5,268	6,457	8,687	+35%	10,000
合計売上高	74,089	73,198	77,220	80,088	83,000	+4%	100,000
営業利益	9,660	11,015	10,661	10,580	11,000	+4%	14,000

【新製品】

日本初“眠りの自動運転”ベッド

「Active Sleep BED」を2019年6月1日に発売

～スリープテック市場に本格参入～

- 体動センサーを搭載することで、入眠時・睡眠時・起床時のそれぞれの状態に合わせてベッド角度が自動で変化。
- 入眠をサポートする様々なポジション設定が可能。
- 専用のスマートフォンアプリで、ベッド操作・設定を行えるほか、眠りの状態を採点。
- 2019年6月1日発売予定
- 希望小売価格 : 240,000円から
(税別/「アクティブスリープ ベッド」と体動センサー「アクティブスリープ アナライザー」のセット価格/別途マットレスが必要)



Active Sleep BEDの使用イメージ



専用のスマートフォンアプリで、ベッド操作・設定のほか眠りの採点も可能



こちあ利楽（通気タイプ）

【新製品】

全自動運転の床ずれ防止エアマットレス 「こちあ利楽」を発売

- 寝た人の体重・体系・姿勢の変化を検知し、かたさを自動調節する新システム（特許出願中）を搭載。細かい設定が不要に。
- エアマットレスとして業界初の通気性カバーをラインアップに追加。
- 電動ベッドからの電源供給が可能に。
- カバータイプは「清拭タイプ」と「通気タイプ」の2種類。
- 2018年11月発売
- 希望小売価格 : オープン価格

パラテクノ、テレビシステム事業のCSアメニティサポートを統合

パラテクノは4月1日、子会社のCSアメニティサポートを統合しました。

旧CSアメニティサポート概要

- 事業内容：テレビシステム事業
- 契約数：約500の医療施設
- 売上高：2,030百万円(2019年3月期実績)
- 営業利益：239百万円(2019年3月期実績)

地上デジタルテレビ導入例

液晶テレビ (HDTV)
ハイビジョンパネル仕様のテレビを導入いたしますので、高画質で鮮明にご覧になれます

引出し内簡易保管庫
盗難防止に役立つ貴重品保管です

電子冷蔵庫
引出し式のため物の出し入れが便利です

天吊アーム
天吊タイプのアームを使用しますので、床頭台スペースを有効活用することが可能です

【プライベートカード】

【飲料自動販売機】

1枚のプライベートカードで院内各施設のご利用が可能になります。

【コインランドリー】

【売店】



注意事項

本資料に記載した業績等に関する予想数値につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。従いまして、実際の業績は、今後様々な要因により、記載した予想数値と異なる可能性があります。

本資料の金額表示は切り捨て表示です。

ベッド数は百台単位を四捨五入表示しています。

予算比・前期比における％表示は、増減について±記号を用い、四捨五入表示しています。