



PARAMOUNT BED
HOLDINGS

2021年3月期 第2四半期 決算説明会

2020年4月1日 ~ 2020年9月30日

2020年11月11日

証券コード：7817

パラマウントベッドホールディングス株式会社

as human, for human

減収減益決算

新型コロナウイルス感染症による営業活動の自粛等がマイナス影響。前期の消費増税前駆け込み需要の反動で医療事業・介護事業とも国内の施設向け販売が減少。

在宅介護向けの主力ベッドを6年半ぶりに新発売

8月発売の在宅介護向け主力ベッド「楽匠プラス」の販売が好調に推移。自社製品の割合向上による粗利増が営業利益の下支えに。

年間計画を発表

通期の増収増益を見込む

ウィズコロナ時代に対応した営業活動を推進。好調な「楽匠プラス」や「眠りSCAN」のさらなる拡販に注力。昨年10月に子会社化したサダシゲ特殊合板（株）が増収寄与。

生産面の影響

現在のところ影響は軽微。引き続き部材調達含め注視は必要。

営業面の影響（医療事業）

営業活動自粛・納入遅延等は落ち着きつつあるも影響続く。
外来患者・手術件数等の減少による病院経営状態の悪化が懸念。
海外の一部地域では緊急病床整備による特需が発生。

営業面の影響（介護事業）

高齢者施設では、感染拡大防止のための営業活動自粛等が続く。
在宅向けで見られた要介護認定・ケアプラン作成の遅れ等はほぼ正常化。

営業面の影響（健康事業）

店舗販売は6月以降順次再開。
巣ごもり需要による販売増も。

1. 2021年3月期 第2四半期決算概要
2. 事業別概要
3. 2021年3月期 通期見通し
4. トピックス

1. 2021年3月期 第2四半期 決算概要

1-1. 決算概要

減収減益決算

在宅介護向け新製品が好調で予算比プラス。ブラジル子会社特損約7.7億円を計上。

※7月31日発表

(単位：百万円)

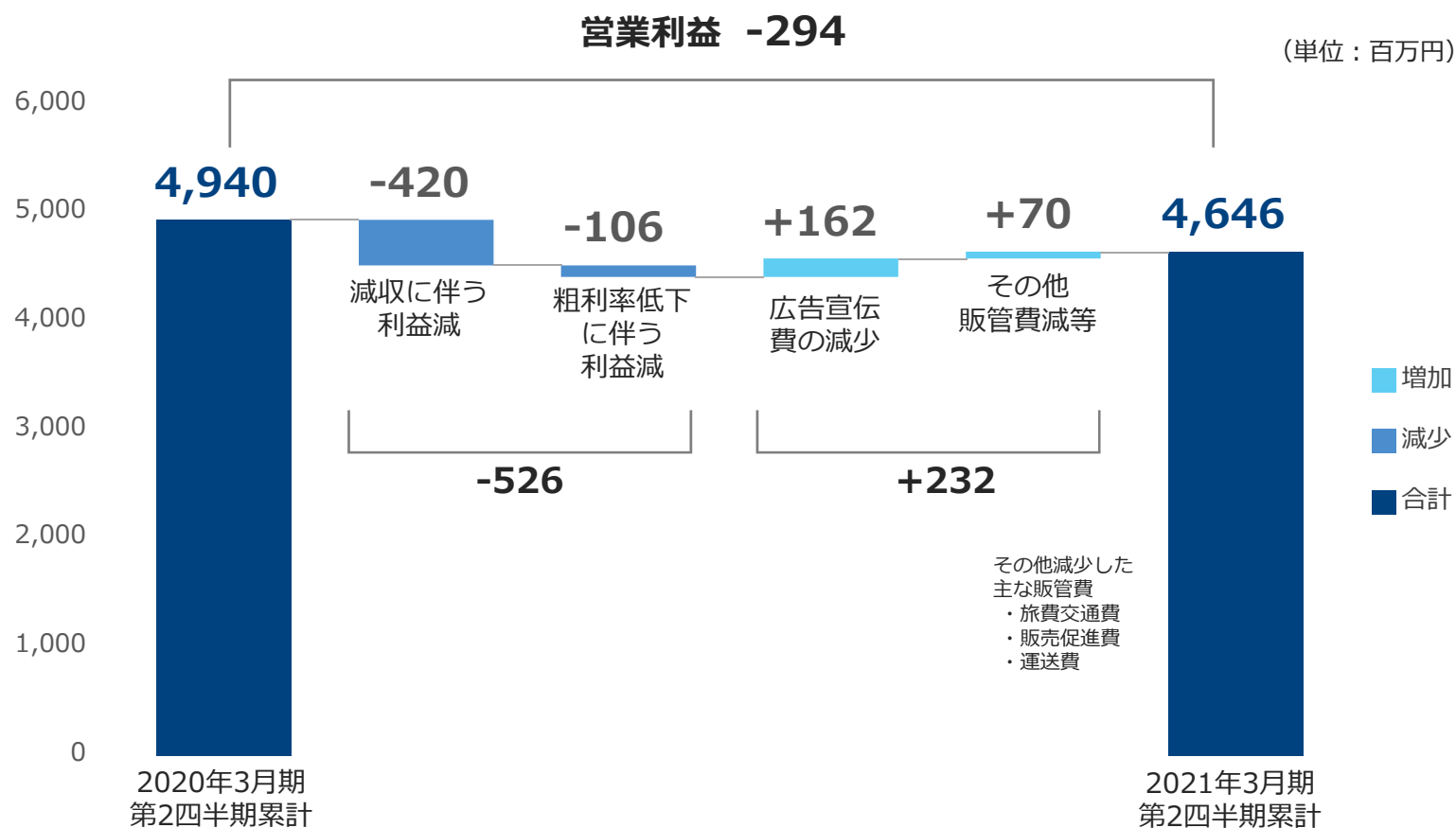
	2020年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期			
	実績	予算※	実績	予算比	前期比
売上高	38,952	36,500	38,048	+4.2%	-2.3%
営業利益 (営業利益率)	4,940 (12.7%)	3,500 (9.6%)	4,646 (12.2%)	+32.8%	-6.0%
経常利益 (経常利益率)	4,921 (12.6%)	3,700 (10.1%)	4,893 (12.9%)	+32.2%	-0.6%
親会社株主に帰属 する当期純利益 (純利益率)	3,450 (8.9%)	2,600 (7.1%)	2,625 (6.9%)	+1.0%	-23.9%
年間配当金 (中間配当)	100円 (50円)	100円 (50円)	-	-	0%

1-2. 営業利益増減要因

粗利・販管費ともに減少

粗利は前期増税前の駆け込み需要の反動等。

販管費は展示会の中止や不参加による広告宣伝費の減少等。



1-3. 財務の状況

純資産16億17百万円増（前期末比）

（単位：百万円）

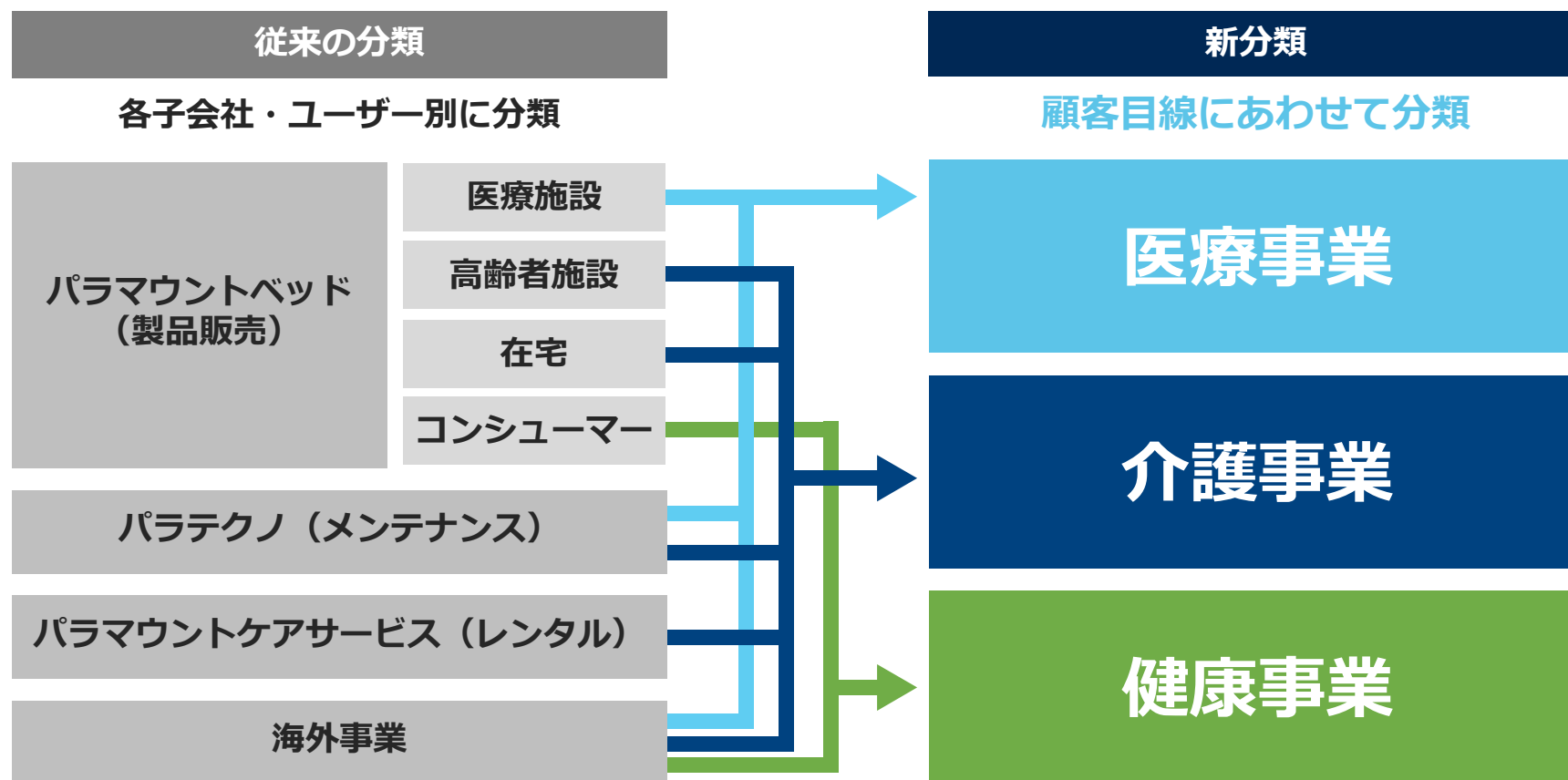
	2020年3月末	2020年9月末	増減額	前期末比
流動資産	76,848	75,073	-1,775	-2.3%
固定資産	67,409	67,765	+356	+0.5%
資産合計	144,257	142,838	-1,419	-1.0%
流動負債	22,212	18,728	-3,484	-15.7%
固定負債	14,978	15,371	+393	+2.6%
負債合計	37,191	34,155	-3,036	-8.2%
純資産	107,066	108,683	+1,617	+1.5%
負債・純資産合計	144,257	142,838	-1,419	-1.0%

2. 事業別概要

2-0. 新中計における事業分類の変更

顧客目線にあわせて事業分類を変更

医療事業・介護事業・健康事業の新分類へ



2-1. 医療事業実績

国内向け大幅 マイナス

増税反動のほかコロナ
影響による施設経営悪化

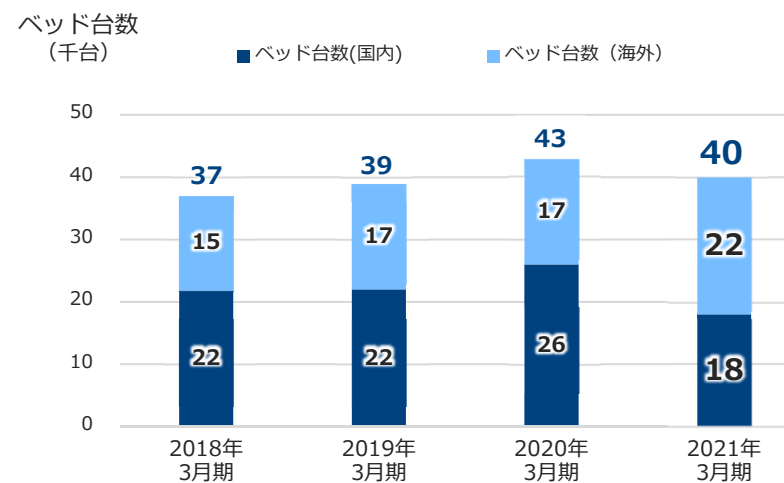
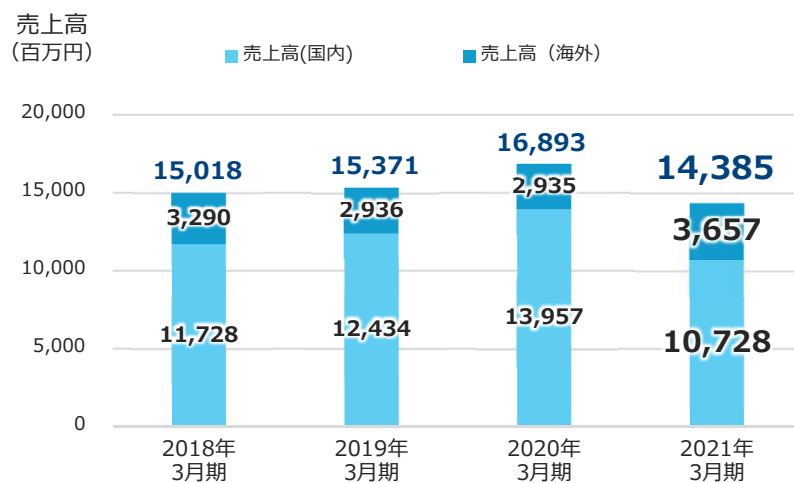
- ・営業自粛等がひびく。
- メンテナンスは底堅い。
- 海外一部地域で特需。

(単位：百万円)

	2018.3 2Q	2019.3 2Q	2020.3 2Q	2021.3/2Q	
				実績	前期比
売上高	15,018	15,371	16,893	14,385	-15%
国内	11,728	12,434	13,957	10,728	-23%
海外	3,290	2,936	2,935	3,657	+25%

(単位：千台、千台未満四捨五入、前期比は実数をもとに計算)

	2018.3 2Q	2019.3 2Q	2020.3 2Q	2021.3/2Q	
				実績	前期比
ベッド販売台数	37	39	43	40	-8%
国内	22	22	26	18	-33%
海外	15	17	17	22	+31%



2-2. 介護事業実績

施設向け減少も 在宅向けがカバー

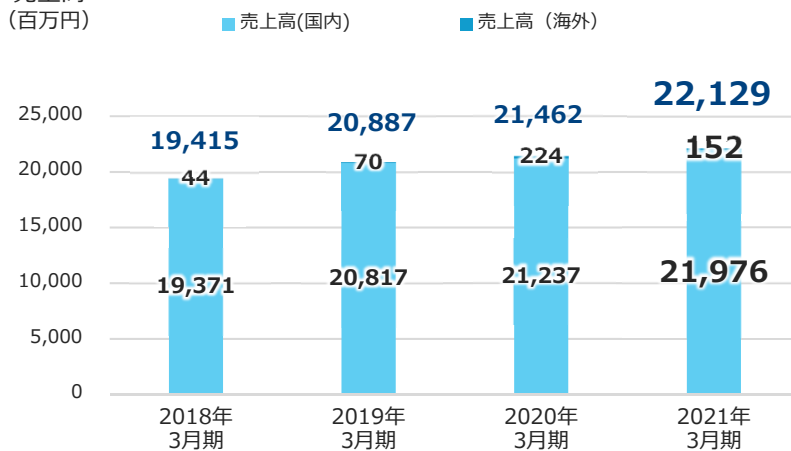
在宅向け新製品が寄与。
レンタル卸も順調。
眠りSCANは前期比約
6割増の9,500台を販売。

(単位：百万円)	2018.3 2Q	2019.3 2Q	2020.3 2Q	2021.3/2Q	
				実績	前期比
売上高	19,415	20,887	21,462	22,129	+3%
国内	19,371	20,817	21,237	21,976	+3%
海外	44	70	224	152	-32%

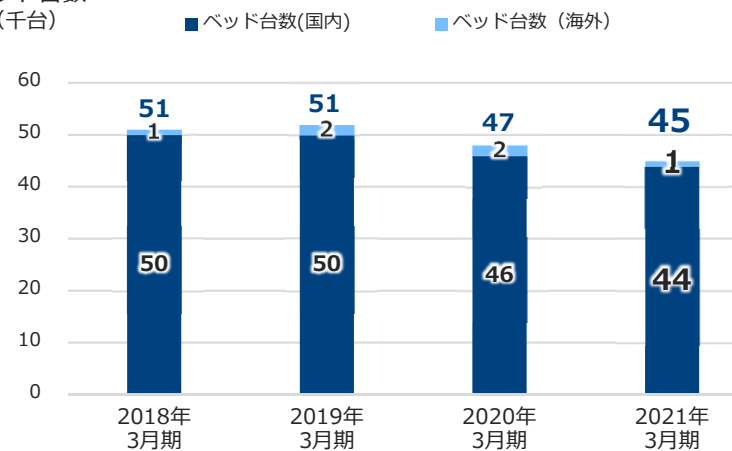
(単位：千台、千台未満四捨五入、前期比は実数をもとに計算)

ベッド販売台数	2018.3 2Q	2019.3 2Q	2020.3 2Q	2021.3/2Q	
				実績	前期比
ベッド販売台数	51	51	47	45	-5%
国内	50	50	46	44	-3%
海外	1	2	2	1	-37%

売上高
(百万円)



ベッド台数
(千台)



※ベッド販売台数にはグループ内事業会社への販売も含まれています。

2-3. 健康事業実績

売上高は20%増加

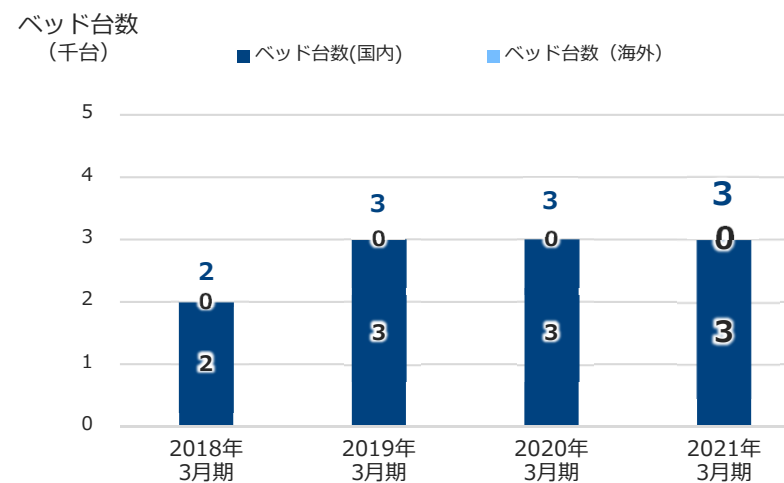
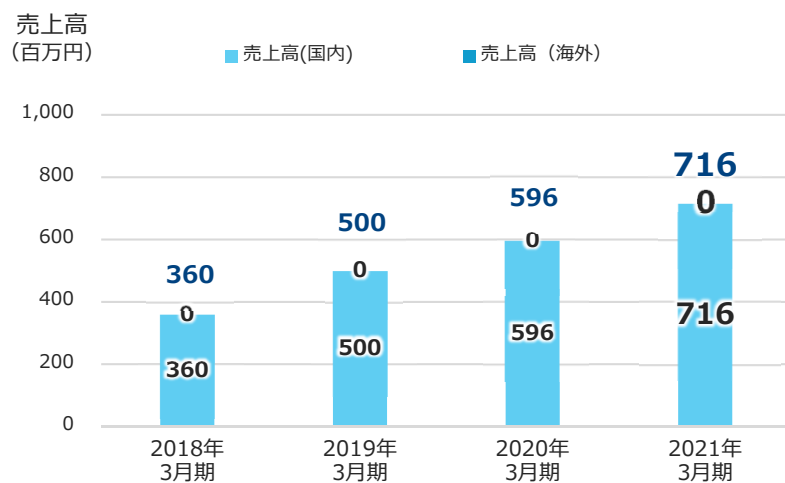
ECサイト等が増加。
巣ごもり需要を取込む。

(単位：百万円)

	2018.3 2Q	2019.3 2Q	2020.3 2Q	2021.3/2Q	
				実績	前期比
売上高	360	500	596	716	+20%
国内	360	500	596	716	+20%
海外	0	0	0	0	0%

(単位：千台、千台未満四捨五入、前期比は実数をもとに計算)

	2018.3 3Q	2019.3 3Q	2020.3 3Q	2021.3/2Q	
				実績	前期比
ベッド販売台数	2	3	3	3	+18%
国内	2	3	3	3	+18%
海外	0	0	0	0	0%



2-4. 事業別実績一覧

「その他」の数字は昨年10月に子会社化したサダシゲ特殊合板株式会社。

売上高

(単位：百万円)

	2020年 3月期	2021年 3月期	前期比
	第2四半期実績	第2四半期実績	
医療事業	16,893	14,385	-14.8%
国内	13,957	10,728	-23.1%
海外	2,935	3,657	+24.6%
介護事業	21,462	22,129	+3.1%
国内	21,237	21,976	+3.5%
海外	224	152	-32.1%
健康事業	596	716	+20.1%
国内	596	716	+20.1%
海外	0	0	0%
その他	0	816	—
合計	38,952	38,048	-2.3%

ベッド販売台数

(単位：千台、千台未満四捨五入)

	2020年 3月期	2021年 3月期	前期比
	第2四半期実績	第2四半期実績	
	43	40	-8%
国内	26	18	-33%
海外	17	22	+31%
	47	45	-5%
国内	46	44	-3%
海外	2	1	-37%
	3	3	+18%
国内	3	3	+18%
海外	0	0	0%
	—	—	—
合計	94	89	-5%

※ベッド販売台数にはグループ内事業会社への販売も含まれています。

2-5. 海外地域別売上高

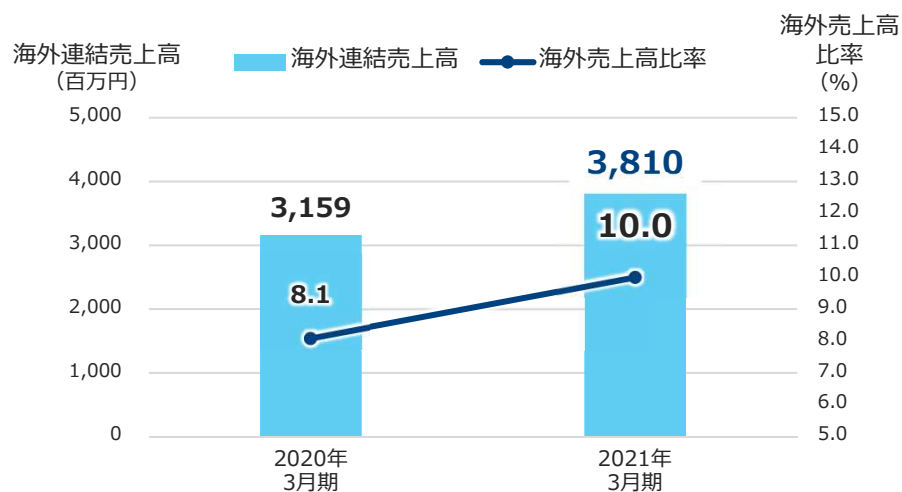
前期比21%増加

中国はロックダウンの影響が直撃（12月決算のため本年1月～6月分が反映）。インドネシア、メキシコ等において緊急病床整備の特需が発生。

(単位：百万円)	2020.3 2Q	2021.3 2Q	前期比
海外連結売上高	3,159	3,810	+21%
海外売上高比率	8.1%	10.0%	-

地域別海外連結売上高

(単位：百万円)	2020.3 2Q	2021.3 2Q	前期比
アジア	2,926	2,946	+1%
インドネシア	1,068	1,405	+32%
中国	1,026	840	-18%
その他アジア	832	701	-16%
中東	27	124	+360%
中南米	165	663	+302%
その他	41	77	+88%



3. 2021年3月期 通期見通し

3-1. 通期見通し

通期は増収増益の見通し

10月30日に発表。

(単位：百万円)

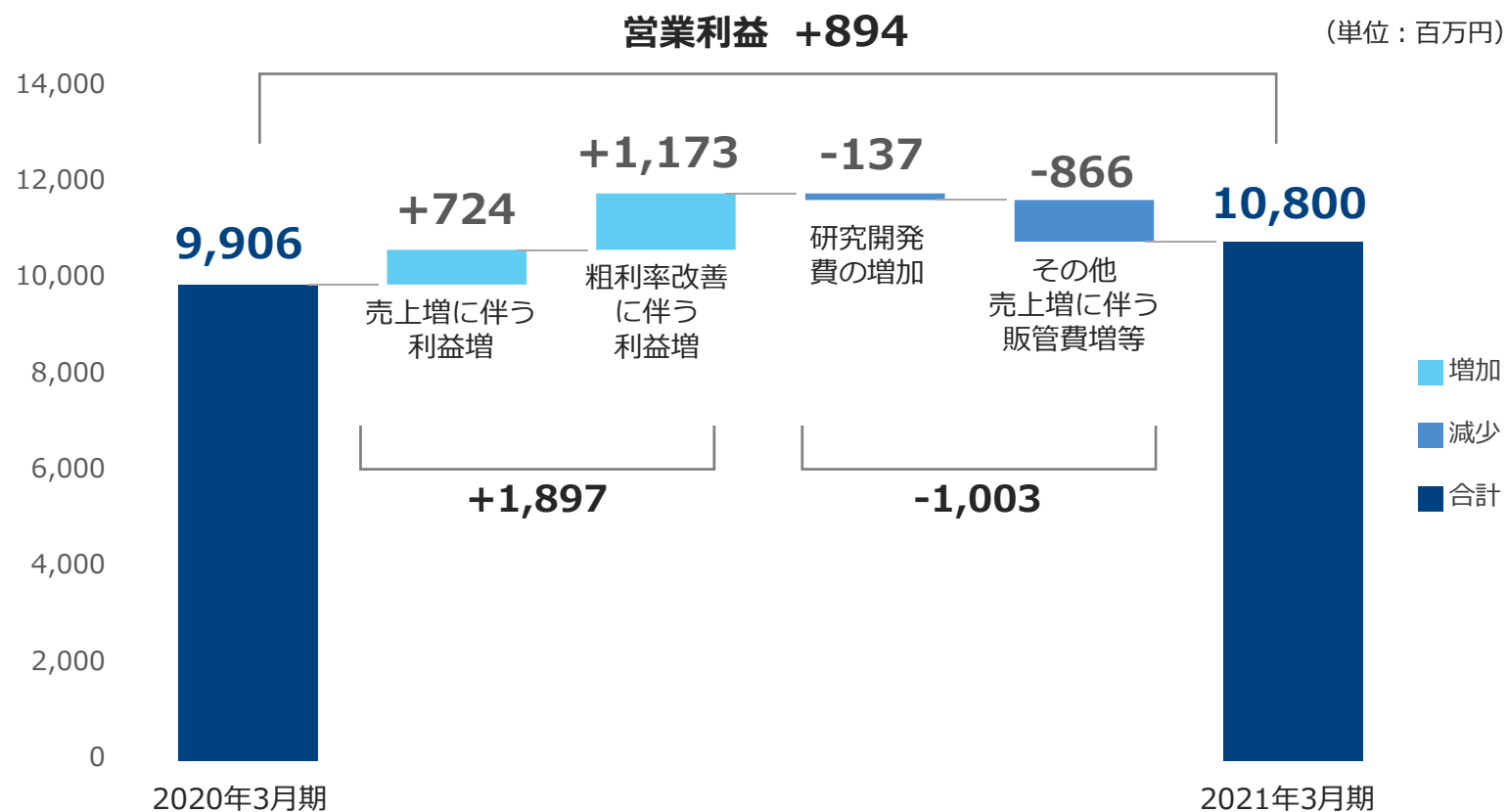
	2020年3月期	2021年3月期			
	実績	上期実績	下期見込み	通期見通し※	前期比
売上高	82,379	38,048	45,952	84,000	+2.0%
営業利益 (営業利益率)	9,906 (12.0%)	4,646 (12.2%)	6,154 (13.4%)	10,800 (12.9%)	+9.0%
経常利益 (経常利益率)	10,145 (12.3%)	4,893 (12.9%)	6,307 (13.7%)	11,200 (13.3%)	+10.4%
親会社株主に帰属 する当期純利益 (純利益率)	7,043 (8.9%)	2,625 (6.9%)	4,375 (9.5%)	7,000 (8.3%)	-0.6%
年間配当金	100円	50円	50円	100円	0%

※10月30日発表

3-2. 営業利益増減要因

粗利額18億97百万円増加。

新製品効果など操業度アップにより粗利率1.4ポイント改善の見込み。



3-3. 医療事業見通し

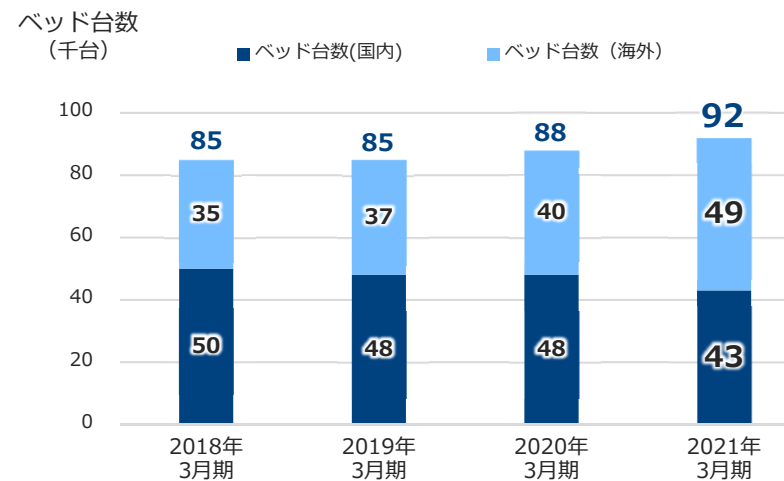
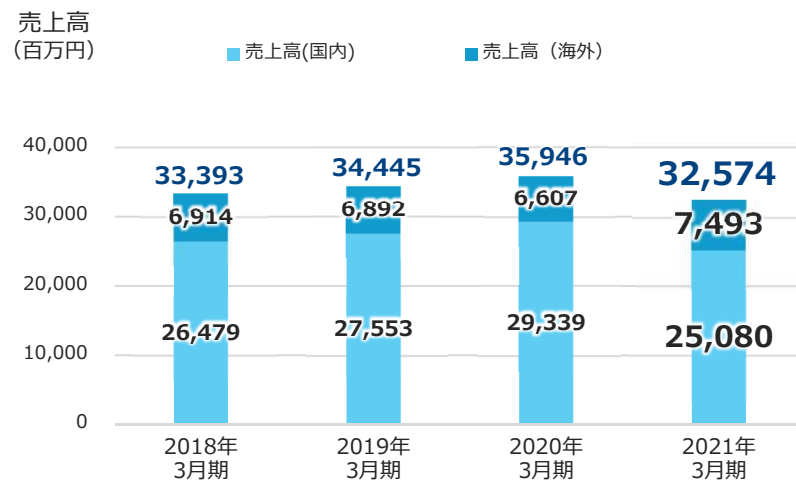
売上高は、前期比 9%減の見通し

コロナ影響による
病院経営の厳しい状況
が続く見込み。

(単位：百万円)	2018.3	2019.3	2020.3	2021.3	
				見通し	前期比
売上高	33,393	34,445	35,946	32,574	-9%
国内	26,479	27,553	29,339	25,080	-15%
海外	6,914	6,892	6,607	7,493	+13%

(単位：千台、千台未満四捨五入、前期比は実数をもとに計算)

	2018.3	2019.3	2020.3	2021.3	前期比
ベッド販売台数	85	85	88	92	+5%
国内	50	48	48	43	-11%
海外	35	37	40	49	+23%



3-4. 介護事業見通し

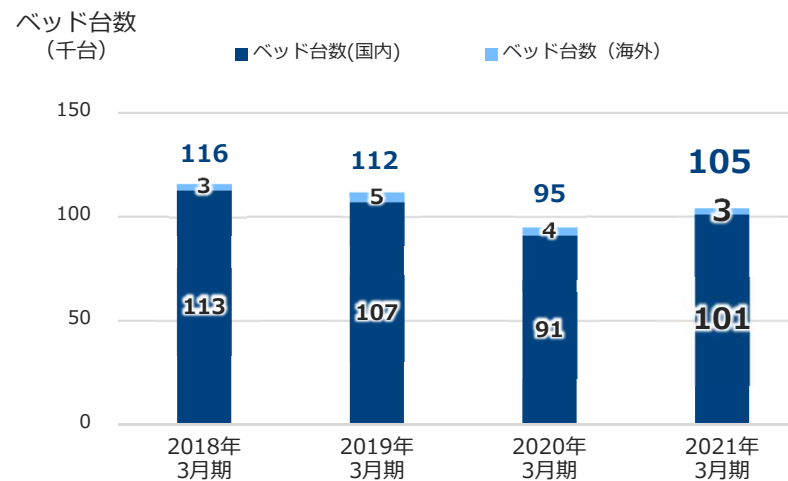
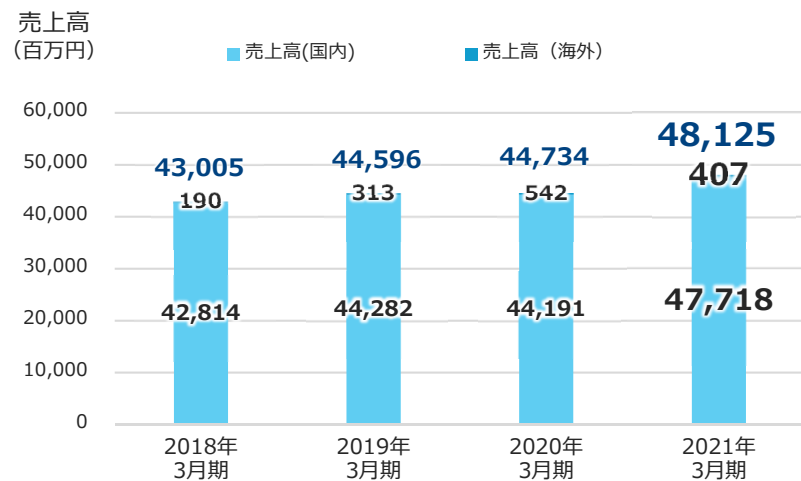
売上高は、前期比 8%増加の見通し

在宅向けは販売・レンタルとも堅調を維持。
施設向けは新築案件が増加。
眠りSCANは7割増の3万台を見込む。

(単位：百万円)	2018.3	2019.3	2020.3	2021.3	
				見通し	前期比
売上高	43,005	44,596	44,734	48,125	+8%
国内	42,814	44,282	44,191	47,718	+8%
海外	190	313	542	407	-25%

(単位：千台、千台未満四捨五入、前期比は実数をもとに計算)

ベッド販売台数	2018.3	2019.3	2020.3	2021.3	
				見通し	前期比
ベッド販売台数	116	112	95	105	+10%
国内	113	107	91	101	+11%
海外	3	5	4	3	-23%



※ベッド販売台数にはグループ内事業会社への販売も含まれています。

3-5. 健康事業見通し

売上高は、前期比 22%増を見込む

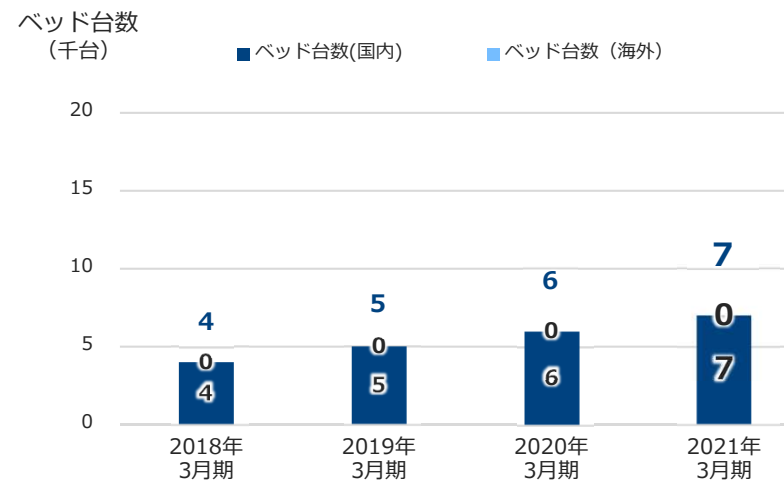
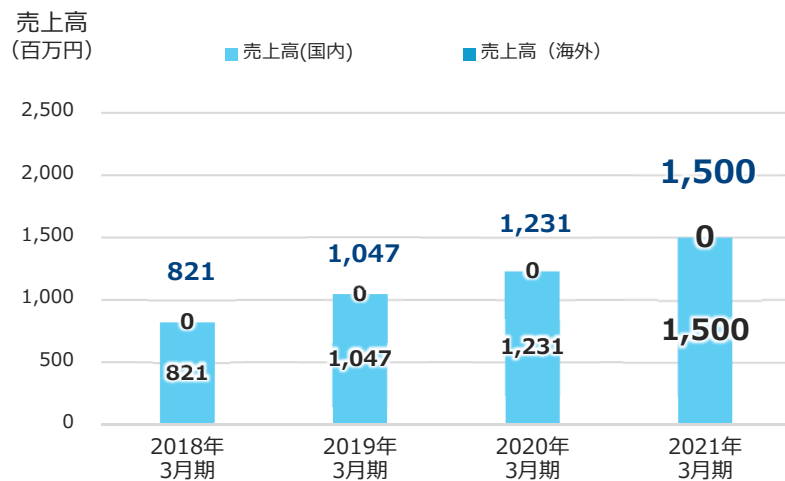
ネットを中心にPR強化。
枕・マットレスの新製品
を発売。

(単位：百万円)

	2018.3	2019.3	2020.3	2021.3	
				見通し	前期比
売上高	821	1,047	1,231	1,500	+22%
国内	821	1,047	1,231	1,500	+22%
海外	0	0	0	0	0%

(単位：千台、千台未満四捨五入、前期比は実数をもとに計算)

	2018.3	2019.3	2020.3	2021.3	
				見通し	前期比
ベッド販売台数	4	5	6	7	+29%
国内	4	5	6	7	+29%
海外	0	0	0	0	0%



3-6. 事業別一覧

売上高

(単位：百万円)

	2020年 3月期	2021年 3月期	
	実績	見通し	前期比
医療事業	35,946	32,574	-9.4%
国内	29,339	25,080	-14.5%
海外	6,607	7,493	+13.4%
介護事業	44,734	48,125	+7.6%
国内	44,191	47,718	+8.0%
海外	542	407	-24.9%
健康事業	1,231	1,500	+21.9%
国内	1,231	1,500	+21.9%
海外	0	0	0%
その他	467	1,800	+285.4%
合計	82,379	84,000	+2.0%

ベッド販売台数

(単位：千台、千台未満四捨五入)

	2020年 3月期	2021年 3月期	
	実績	見通し	前期比
	88	92	+5%
国内	48	43	-11%
海外	40	49	+23%
	95	105	+10%
国内	91	101	+11%
海外	4	3	-23%
	6	7	+29%
国内	6	7	+29%
海外	0	0	0%
	—	—	—
合計	188	203	+8%

※ベッド販売台数にはグループ内事業会社への販売も含まれています。

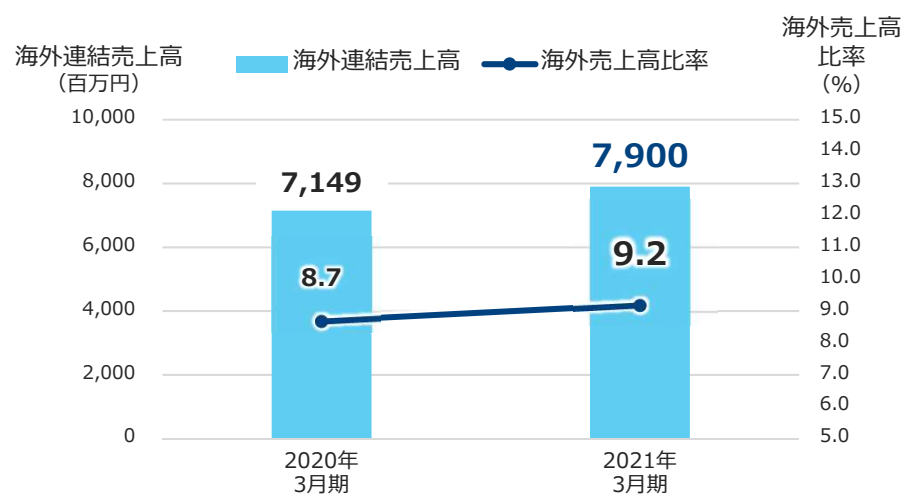
3-7. 海外地域別売上高

トータルで前期比11%増

(単位：百万円)	2020.3	2021.3 見通し	前期比
海外連結売上高	7,149	7,900	+11%
海外売上高比率	8.7%	9.2%	-

地域別海外連結売上高

(単位：百万円)	2020.3	2021.3 見通し	前期比
アジア	6,429	6,538	+2%
インドネシア	2,343	2,800	+20%
中国	2,157	1,882	-13%
その他アジア	1,928	1,856	-4%
中東	150	228	+52%
中南米	418	895	+114%
その他	152	239	+57%



3-8. 設備投資等

減価償却はレンタル資産が引き続き増加

主な設備投資は新マットレス工場、営業支店の移転、システムインフラ等。

(単位：百万円)	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期 予算
設備投資費	2,220	2,082	3,984	3,371
減価償却費	5,859	6,362	6,895	7,215
研究開発費	1,589	1,642	1,677	1,814
従業員数	2,925	3,224	3,494	-

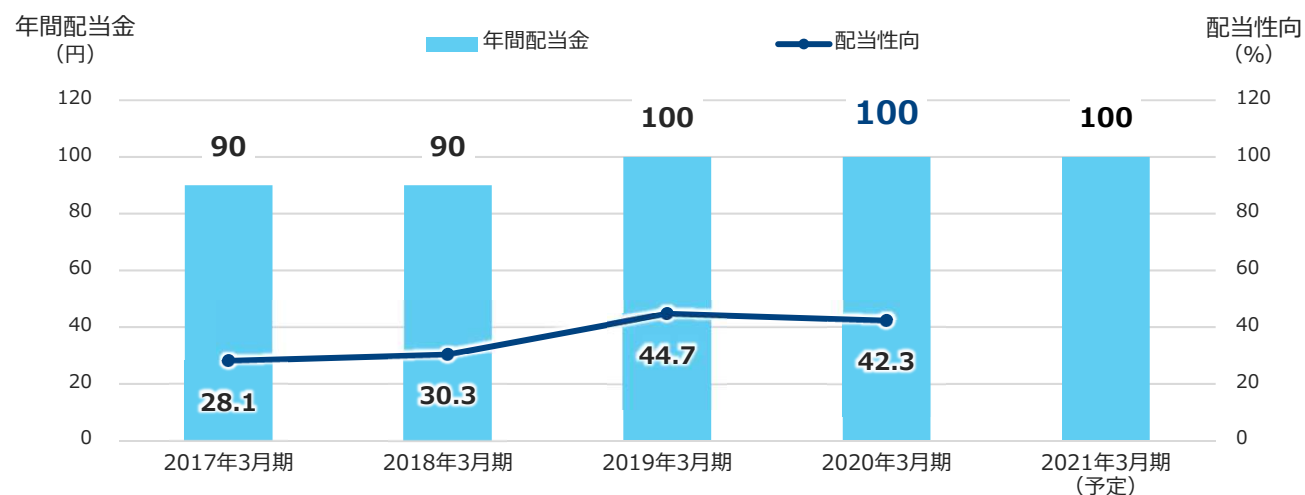
3-9. 株主還元 (配当・自己株取得)

基本方針：純資産配当率 2.7%、配当性向 30%を目安に
安定配当

2021年3月期 100円を予定。

	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期 見通し
年間配当金	90円※1	90円	100円	100円	100円
純資産配当率 (DOE)	2.9%	2.7%	2.8%	2.7%	-
配当性向	28.1%	30.3%	44.7%	42.3%	-
自己株取得額	3,331百万円	0円	0円	4,382百万円	-

※1 内、10円は記念配当。



4-1. トピックス

在宅介護向け「楽匠プラスシリーズ」を8月に発売

- 6年半振りの主力モデルのフルリニューアル。
- 骨盤から起こす新しい背上げ機構。
- 使い勝手向上のための2つのアプリを用意。
- スマートフォンがリモコン代わりに。
- ベッドからの通知をスマホで受信。
- 事業者用の自動点検機能を搭載。

- 2020年8月発売。
- オープン価格。



←詳細はこちら



「楽匠プラスシリーズ」ベッド



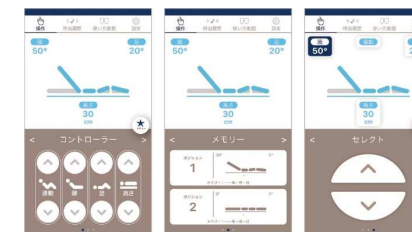
骨盤を支える独自の構造でずれや圧迫感の少ない安定した背上げを実現。



ベッドの呼び出しボタンを押すと家庭内の設定したスマホに通知。



スマホでのベッド操作が可能。押しやすいボタン配置を選べます。



4-2. トピックス

ビジョンと中期計画を策定 (数値計画は未公表)

パラマウントビジョン2030

「医療」「介護」から「健康」まで すべての人に笑顔を

第Ⅰフェーズ
中期経営計画
(2020-2022)

第Ⅱフェーズ
(2023-2025)

第Ⅲフェーズ
(2026~)

「現行ビジネス拡大」
「健康事業本格化」
「変革への基盤構築」

SDGsや社会貢献への取り組み、人材基盤強化・基幹システム刷新

4-3. トピックス

健康事業の本格化

皆様のパートナーとして、
睡眠を中心とした環境提供で、いきいきとした暮らしを実現

睡眠と日中の活動の
関係性を可視化



より健康であること



未来の寝室
(眠りギャラリーTokyo)

寝室環境の最適化

「快適なベッドの提供」から

「他の製品やサービスとの連携」 「睡眠データの活用」



注意事項

本資料に記載した業績等に関する予想数値につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。

従いまして、実際の業績は今後様々な要因により、記載した予想数値と異なる可能性があります。

本資料の金額表示は切り捨て表示しています。

予算比・前期比における%表示は、増減について±記号を用い、四捨五入表示しています。